KANSEN VOOR DE E-BIKE IN ZUID-NEDERLAND



De e-bike is het meest kansrijke alternatief voor de auto.

26%

van de automobilisten die met de e-bike naar het werk kunnen reizen staat ervoor open om dit (vaker) te doen.



16%

doet dit al regelmatig.

De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar e-bike:

- **Tussen de 18 en 30 jaar oud**
- **Hoger opgeleid**
- **Thuiswonend**
- **Woont op maximaal 15 km van het werk**

Deze automobilisten reizen af en toe ook naar hun werk met:

23% fiets

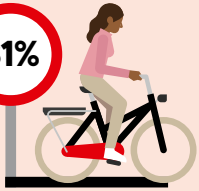
15% e-bike

10% trein

26%

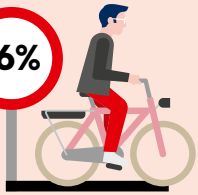
Van de automobilisten woont op fiets / e-bike afstand van hun werk: 0–15 km

31%



0 - 7,5 km

16%



7,5 - 15 km

De belangrijkste motieven om de e-fiets te pakken zijn:



het is gezond



kost relatief weinig geld

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!

FIETSSTIMULERING 2024

Hieronder vind je een overzicht van de diverse acties die wij (graag) samen met rijwielhandelaren uit Limburg organiseren. Alle acties worden gratis aangeboden door Midden Limburg Bereikbaar, Trendsportal en Zuid Limburg Bereikbaar.

PROBEER EEN E-BIKE

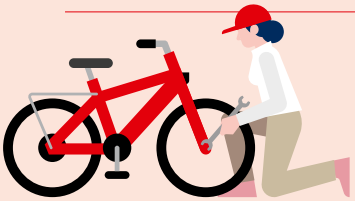


Ook in jouw fietsenwinkel komen twijfelende klanten. Zeker bij dure fietsen kost een beslissing soms veel tijd. Probeer een e-bike geeft de mogelijkheid om klanten een week gratis een e-bike uit te proberen. Zo haal je deze mensen makkelijk over de streep.

Probeer een e-bike is een platform waarop mensen in de regio e-bikes van jouw en andere deelnemende rijwielzaken kunnen bekijken, reserveren en met name uitproberen. En jij krijgt meer (potentiële) klanten in je rijwielzaak die op hun beurt weer goed advies krijgen en wellicht een e-bike willen aankopen.

Probeer een e-bike wordt ook bij werkgevers als een probeeractie aangeboden voor medewerkers. Werkgevers kunnen indien gewenst een afspraak maken om terplaatse fietsen neer te zetten.

Voorwaarden
Jij stelt ten minste drie e-bikes ter beschikking en jij sluit hiervoor een schade- en diefstalverzekering af.



DE FIETSCHECK BIJ WERKGEVERS

Met de fietscheck gaan we gericht bij werkgevers langs om de fietsen van werknemers te controleren om mogelijke gebreken en verbeteringen. Deze worden samen met deelnemende rijwielhandelaren georganiseerd. Zo wijzen wij werknemers om veilig rijgedrag en correct onderhoud van hun fiets.



DA'S ZO GEFIETST CAMPAGNE

Voorjaar! Hét moment om over te stappen van de auto naar de fiets. Vooral korte ritjes zijn bij mooi weer en met langer licht geschikt om op de pedalen te stappen. Zoals het ritje naar je werk, of het ritje naar de winkel. En wie meer fietst ervaart: fietsen ontspant, fietsen is voordelig en fietsen is duurzaam.

Om iedereen te herinneren aan deze voordelen van de fiets, zie je het hele jaar door overal in Limburg onze campagne 'Kort ritje? Da's zo gefietst in Limburg?'. Langs de weg, online, in onze nieuwsbrieven, en via je werkgever of je gemeente. Want voor korte ritjes naar je werk of naar de winkel neem je écht net zo makkelijk de fiets.

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!